

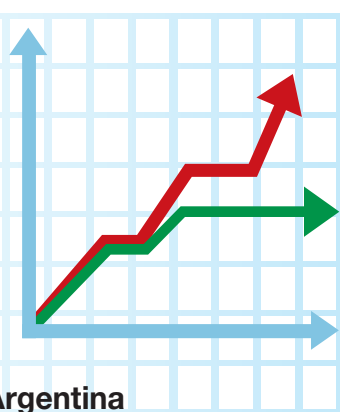
# PIÉNSALO

## La vida y la empresa

f PiensaloAR

@PiensaloAR

Número 16 - Abril 2018 - Córdoba - Argentina



**CEQUIMAP**  
Centro de Química Aplicada

Facultad de Ciencias Químicas - Universidad Nacional de Córdoba

cequimap@fcq.unc.edu.ar

www.cequimap.com.ar

Laboratorio Universitario

Asistencia Técnica en el ámbito de la Química

+54 351 5353857

## Piénsalo

### EDITORIAL

En esta edición N° 16 de Piénsalo, después de arduas jornadas de planificación y de un intenso programa de instrucción personalizada al plantel de supervisores y operarios, Rubén, el Gerente de Producción, logró obtener un ritmo de trabajo y una calidad de terminación sin precedentes. Eso llevó el nivel de cumplimiento de entregas a un porcentaje mayor al 95%, lo cual fue celebrado con gran entusiasmo por el área comercial. Pero lo más importante es que habían alcanzado ese logro con autonomía del equipo y Ángel fue el primero en ser notificado.

Por su experiencia en la práctica y la simpleza de análisis, algunos líderes logran desarrollar una habilidad especial para visualizar las distintas opciones a su alcance y decidir rápidamente por aquellas que mejoran el flujo y la rentabilidad. Sin embargo, no siempre tienen el tiempo disponible, las herramientas o la vocación de transmitir la lógica de sus procesos de pensamiento a los demás integrantes del equipo. Es así como las organizaciones de este tipo suelen volverse muy dependientes de los niveles de decisión más altos, quienes al crecer aceleradamente la actividad, se convierten en verdaderos cuellos de botella. De alguna manera se vuelven 'propietarios' del sentido común de la organización. Una reflexión Alexis Traktman sobre la práctica del sentido común.

Una herramienta fundamental para el éxito de la gestión de cualquier organización es la planificación estratégica. La Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba aplica desde hace varios años un Plan Estratégico Participativo, donde sus protagonistas se plantearon una serie de interrogantes para analizar la situación de partida y adentrarse en qué futuro querían alcanzar y qué hacer para conseguirlo. Al respecto, conversamos con el Decano de la Facultad, Marcelo Conrero, acerca de cómo una herramienta estratégica participativa se ha transformado en el corazón de la gestión y de qué manera se traslada a la enseñanza y al perfil de los egresados para impactar positivamente en la actividad empresarial agropecuaria.

Compartimos con nuestros lectores, que Piénsalo Argentina estuvo presente en la 39° Conferencia Internacional de Practicantes de Teoría de Restricciones realizada en Bogotá, presentó vía teleconferencia el caso de implementación en la empresa cordobesa Vaso Güira SRL, productora del popular y afamado Vaso Güira que se comercializa en todos los rincones de la República Argentina. El evento fue una oportunidad para compartir el conocimiento desarrollado y avanzar en el proceso de lograr la mejora significativa en los resultados globales de las organizaciones mediante la aplicación del proceso de mejora continua de Theory of Constraints - TOC®.

Un suplemento con mucho contenido...  
esperamos les sea de utilidad y lo disfruten!



Alexis Traktman  
Licenciado en Economía  
Editor



Irina Traktman  
Periodista - Locutora nacional.  
Coeditora



La vida de Ángel  
Historia de un empresario  
**Hoy: Lograr la cooperación**  
El sentido común se desarrolla

"Cuando las personas conocen, interpretan y comparten el proceso lógico de la decisión, logran integrarse efectivamente a los objetivos de las organizaciones"

■ Página 2

**39° Conferencia Internacional TOCPA Bogotá**

**TOCPA**  
Theory of Constraints Practitioners Alliance

El importante evento se desarrolló en Bogotá - Colombia, los días 12 y 13 de abril de 2018 y Piénsalo presentó vía teleconferencia el caso de implementación del proceso de mejora continua de Theory of Constraints - TOC® en la empresa cordobesa Vaso Güira SRL.

■ Páginas 3

\*Por Alexis Traktman  
**Reflexión**

¿Se puede delegar el sentido común?

■ Página 2

\*Conversamos con el Decano de la Facultad de Cs. Agropecuarias de la UNC, Marcelo Conrero

**El plan estratégico, una herramienta de acción**

La planificación estratégica es clave para el éxito de la gestión.

■ Páginas 3 y 4



## CURSO | IMPUESTO A LAS GANANCIAS Y SOBRE BIENES PERSONALES 2017

Análisis de conceptos teóricos, jurisprudencia y ejemplos prácticos | Impacto de bienes regularizados por la Ley de Sinceramiento Fiscal N° 27260 en las DDJJ de Impuesto a las Ganancias y Bienes Personales 2017 | Casos prácticos.

8, 9 y 10  
de mayo  
17 a 21 hs.

Facultad  
de Ciencias  
Económicas  
UNC



UNC



Inscripciones  
online  
www.eco.unc.edu.ar





# La vida de Ángel

Historia de un empresario

## Lograr la Cooperación El sentido común se desarrolla

Después de arduas jornadas de planificación y de un intenso programa de instrucción personalizada al plantel de producción, la Gerencia había logrado obtener un ritmo de trabajo y una calidad de terminación sin precedentes. Esto llevó el nivel de cumplimiento de entregas a un porcentaje mayor al 95%, lo cual fue celebrado rápidamente por el área comercial. Pero lo más importante es que el objetivo se había alcanzado con autonomía del equipo de operarios y supervisores de línea. "Por fin asomaron los campeones" expresó Rubén casi a los gritos, irrumpiendo sin previo aviso en el despacho de Presidencia con desorbitado entusiasmo.

Una sonrisa de satisfacción se dibujó en el rostro de Ángel. Tan solo 4 semanas atrás, Rubén se quejaba amargamente de la falta de subordinación de los operarios a los requerimientos de la línea de mando, pero el entrenamiento dio sus frutos. "Con este resultado ahora sí estoy dispuesto a confiar en mis supervisores para delegarles la planificación productiva". Al instante, la sonrisa de Ángel se transformó en mueca de preocupación. "¿Y qué problema ves con eso?", lo interroga Rubén con cierto fastidio por incredulidad. Antes de organizar el plan de entrenamiento de operarios y supervisores, habían conversado sobre numerosas experiencias en donde al principio las cosas funcionaron tan bien que la gerencia se relajaba y dejaba de supervisarla consistencia del proceso. Luego de una breve pausa, Ángel advierte con firmeza... "muchas veces damos por sentada la información que recibimos de las personas que dejamos a cargo y confiamos en sus criterios y palabras sin revisar...pero es justo en ese instante cuando 'Murphy' aparece recargado y ataca con todo su arsenal".

"¿Y cuál es tu recomendación?" pregunta Rubén en tono levemente desafiante. La respuesta de Ángel no se hace esperar... "que no confiemos automáticamente en las promesas y nos ocupemos de chequear con tiempo suficiente la validez de las estimaciones y supuestos, aplicando el sentido común". Con cierta frustración Rubén alertó... "pero el sentido común no es el más común de los sentidos". Cuando se disparan críticas sobre los cuadros de mando, en algunos entornos se llega a considerar el 'sentido común' como una

habilidad o un 'don' que se posee en forma natural y se perfecciona con la experiencia. En otras palabras... que se tiene o no se tiene. Sin embargo, dicha concepción ideológica es en realidad un factor que bloquea y desalienta el desarrollo del sentido común dentro de las estructuras de las organizaciones.

Ángel se quedó 'masticando' la frase lanzada por Rubén y dijo... "esa máxima es cierta cuando no hacemos nada para cambiar, pero el sentido común no es propiedad de alguien en particular, es tan solo una forma lógica para analizar, interpretar y transformarla realidad, por lo tanto se puede transmitir a las demás personas utilizando la metodología adecuada, con objetivos claros, perseverancia, mucha paciencia y trabajo". De hecho, tanto Rubén como Roberto y el resto del equipo directivo abrevaron directamente de Ángel en los comienzos y es así como fueron incorporando a sus propios criterios técnicos la lógica integral del negocio, cada uno en el ámbito que le corresponde.

El síndrome de dependencia de la jefatura es bastante común en las empresas y organizaciones y la forma de superarlo es a través de procesos de pensamiento para clarificar y transmitir la lógica completa de las decisiones. A ello le sigue un proceso de planificación estratégica que considere e integre las distintas necesidades. Una vez que las personas conocen, interpretan y comparten el proceso lógico de la decisión, logran integrarse efectivamente a los objetivos de las organizaciones y comprometerse con su cultura hasta hacerla propia.

Suena la campana del cambio de turno. Sintiendo curiosidad, Rubén se acerca a la persiana americana del despacho de Ángel y por uno de sus pliegues observa a los operarios que salen dejando su lugar a los que ingresan. El acelerado flujo de personas y herramientas lo transporta hasta lo más profundo de sus pensamientos, hasta que rompe el silencio y reflexiona...

"quizás el sentido común sea más común de lo que esperaba... solo es cuestión de saber cómo transmitirlo y ponerse a la tarea de convertirlo en acción" ■

Alexis Traktman  
Editor Piénsalo - La Vida y la Empresa

## ¿Se puede delegar el sentido común?

El diccionario de la lengua española define el sentido común como la 'capacidad de entender o juzgar en forma razonable'. En mi opinión, es nada más y nada menos que un proceso de pensamiento que conduce en forma lógica y ordenada a tomar las mejores decisiones posibles en cada contexto y espacio-tiempo. Para los que asesoramos y llevamos a la práctica dentro de empresas la Teoría de Restricciones - TOC®, ya sea en operaciones, finanzas, ventas, logística, proyectos, gerenciamiento, etc., la consistencia y la velocidad del flujo es un factor clave para lograr el éxito de la cadena de suministros y generar buenos resultados.

Por su experiencia en la práctica y la simpleza de análisis, algunos líderes logran desarrollar una habilidad especial para visualizar las distintas opciones a su alcance y decidir rápidamente por aquellas que mejoran el flujo y la rentabilidad.

Sin embargo, no siempre tienen el tiempo disponible, las herramientas o la vocación de transmitir la lógica de sus procesos de pensamiento a los demás integrantes del equipo. Es así como las organizaciones de este tipo suelen volverse muy dependientes de los niveles de decisión más altos y cuando la actividad crece, se convierten en verdaderos cuellos de botella. De alguna manera se vuelven una suerte de 'propietarios' del sentido común de la organización.

Esta manera de 'administrar' el sentido común, en cierta forma obedece a un concepto de stock y no de flujo. Si dentro de una empresa los 'poseedores' del sentido común, no encuentran las herramientas y la forma de transmitir su lógica a los demás integrantes, la mayoría de las decisiones pasarán casi en forma exclusiva por sus manos. Esta situación no resulta problemática cuando la empresa está en sus primeras etapas de vida, pero a medida que se produce el crecimiento, claramente se constituye en un factor limitante, porque distrae mucho tiempo de la atención gerencial en asuntos que la desenfocan de la meta principal, que para TOC® es convertirse en una empresa siempre floreciente.

Es fundamental que los cuadros directivos transmitan la dinámica de construcción del sentido común a toda la organización, especialmente a los mandos intermedios. Esto se logra mediante el uso y aprendizaje de un conjunto de herramientas lógicas muy simples y poderosas, pero se afianza mediante la supervisión del proceso de toma de decisiones en cada nivel, hasta afirmar la capacidad analítica y decisional como una dinámica propia del sistema de trabajo y de la cultura de la organización. El sentido común se puede construir con metodología, pero se delega efectivamente con la práctica y la enseñanza activa ■

Alexis Traktman  
Director de Piénsalo Argentina  
Lic. en Economía - Especialista en  
Evaluación de Proyectos de Inversión  
Consultor y Facilitador Gerencial con  
Teoría de Restricciones®

<sup>1</sup> La variabilidad llevada al extremo. El 'lema' de 'Murphy' es: si algo puede fallar... ¡entonces falla!

<sup>1</sup>Theory Of Constraints®



# Se presentó Vaso Güira a nivel internacional

Piénsalo Argentina participó de la 39ª Conferencia Internacional de la Alianza de Practicantes de Teoría de Restricciones TOCPA



Piénsalo Argentina participó de la 39ª Conferencia Internacional de la Alianza de Practicantes de Teoría de Restricciones-TOCPA (agregar logo de tocpa)

El importante evento se desarrolló en Bogotá - Colombia, los días 12 y 13 de abril de 2018 y fue organizado por **PIÉNSALO COLOMBIA** <http://piensalo.com/>, miembro fundador de la **Alianza TOCPA**. La apertura estuvo a cargo de **Alejandro Fernández Rivera**, reconocido experto internacional **TOC®** e instructor certificado.



En el marco de la Conferencia Internacional, **Piénsalo Argentina** (**Twitter:** @PiensaloAR **Facebook:** /PiensaloAR **E-mail:** infopiensaloargentina@gmail.com)



presentó vía teleconferencia el caso de implementación del proceso de mejora continua de Theory of Constraints - TOC® en la empresa cordobesa **Vaso Güira SRL**, productora del popular y afamado VasoGüira (**Sitio Web:** [www.vasogüira.com.ar](http://www.vasogüira.com.ar) **Fan Page:** /VasoGüiraPaginaOficial) que se comercializa en todos los rincones de la República Argentina. La presentación contó con la participación de los dueños de la firma y despertó un gran interés de las empresas y expertos asistentes, fundamentalmente en materia de implementación de procesos.

El evento fue una oportunidad para

compartir el conocimiento y avanzar en el proceso de lograr la mejora significativa en los resultados globales de las organizaciones mediante la aplicación

Una de las presentaciones más destacadas a nivel internacional fue el caso de implementación de la filosofía gerencial de **Teoría de Restricciones- TOC®** en la empresa colombiana **AZUL K** <https://azulk.com.co/>, productora de elementos de limpieza, jabones y detergentes de alta calidad, que partió de un modesto lugar en el año 1996 hasta abastecer actualmente el 30% del mercado colombiano. El proceso de desarrollo y expansión que experimenta



**AZUL K** con la implementación **TeOCé** de la mano de Piénsalo Colombia, es una muestra contundente de la simpleza y efectividad de los procesos y métodos que emplea.

## El problema de fondo

Para tener empresas siempre exitosas, debemos lograr dos condiciones necesarias:

1. Permitir el crecimiento rentable y
2. Asegurar la estabilidad.

El conflicto está en que para permitir el crecimiento rentable realizamos tácticas (acciones) que generalmente van en conflicto con las tácticas que nos aseguran la estabilidad. **Eliyahu M. Goldratt**<sup>1</sup>



ha desarrollado una metodología fundamentada en la lógica de causas y efectos, que permite enfocarnos para generar soluciones ganar-ganar-ganar a este conflicto. La dirección de la solución la llamó Equilibrio Progresivo.

Para mayor información consultar en [infopiensaloargentina@gmail.com](mailto:infopiensaloargentina@gmail.com)

<sup>1</sup>Autor del famoso Best Seller Internacional "La Meta" - Ed. Granica (entre otros). Creador de Theory Of Constraints®

## Conversamos con Marcelo Conrero (\*)

# EL PLAN ESTRATÉGICO, UNA HERRAMIENTA DE ACCIÓN

La planificación estratégica es clave para el éxito de la gestión

La Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba cuenta desde hace varios años con una Planificación Estratégica.

Sus protagonistas se plantearon una serie de interrogantes, que partieron de analizar la situación actual para adentrarse en qué futuro querían, qué hacer para conseguirlo, qué influencias se proponían causar, qué problemas y dificultades encontraron, los asuntos críticos a responder y hacia dónde enfocar las prioridades y el uso de los recursos.

El modelo de planificación fue ampliamente participativo y además de docentes y no docentes, incluyó a estudiantes y egresados, pero también a representantes de instituciones públicas y del sector privado vinculadas en forma directa al futuro profesional y laboral de los egresados.

Para analizar la importancia de gestionar el Plan Estratégico para llevarlo efectivamente a la práctica, conversamos en el Decano de la Fa-

cultad, Ingeniero Marcelo Conrero.

**Piénsalo (PI): ¿Cuál era la situación al inicio del proceso de planificación estratégica que se vivía en la Facultad (años 2012 y 2013) y qué impacto ha tenido en la gestión de la Facultad hasta el presente?**

**Marcelo Conrero:** Cuando empezamos con la planificación se creía una pérdida de tiempo, porque no se había intentado en otras oportunidades y la gente no confiaba en que luego se iba a llevar adelante y a ser el corazón de la gestión de la Facultad. Fue todo un proceso, todo un trabajo que se realizó y al final se logró constatar a la gente con las propuestas e iniciativas y a su vez se los hizo participar para definir los planes de mejora, no solo en las acciones a corto y mediano sino a largo plazo y se definió cómo se iban a direccionar los recursos.

En aquél momento, me eligieron como Decano y nos tocó implementarlo. Entonces seguí al pie de la letra la planificación que la comunidad universitaria

había decidido llevar adelante. Esa dirección que nosotros le vamos dando a la gestión de la Facultad la materializamos a través de talleres participativos y hoy en día la gente está activa, porque entendió que lo que se resuelve allí es lo que luego se ejecuta, entonces a nosotros nos permitió hacer un uso eficiente de los recursos y poner en valor las decisiones ya tomadas por la comunidad. Esto genera confianza y una apropiación de las acciones para sumarse a las actividades. Como conclusión, el supuesto 'tiempo perdido' en planificar, lo hemos ganado con creces al día de hoy, después de casi 4 años de tener esta planificación en marcha. La verdad es que hemos avanzado muchísimo en las áreas de gestión y la gente obviamente lo reconoce, entonces ese es un poco el objeto que nosotros seguimos y estamos muy contentos.

**PI: La aplicación del conocimiento en el terreno práctico también implica un proceso importante de aprendizaje, fundamentalmente para el alumno, los egresados y para los mismos profesores cuando tienen que ocupar**

**se de resolver situaciones prácticas. Los profesionales se van insertando en el ámbito laboral, particularmente en empresas. ... ¿De qué manera la currícula y también las actividades extracurriculares contemplan las necesidades de preparación que exige el ámbito práctico de trabajo? ¿Cómo se ha ganado terreno en este tema?**

**MC:** Como parte del proceso de planificación, nosotros incluimos al sector agropecuario en la consulta y esas discusiones fueron muy ricas. El estudiante que tenía un reclamo, el docente que tenía una visión, el egresado la otra, pero la empresa que es la que toma el 95% de nuestros egresados es quien fue definiendo también ciertas acciones que nos permitieron construir una serie de programas en donde se aggiornó de alguna manera la experiencia práctica que se necesitaba lograr en el perfil profesional de los egresados de nuestras carreras, que por lo general pasan a la acción en terreno tempranamente.

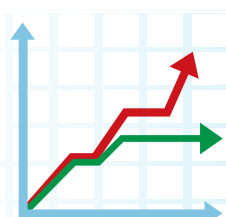
Nosotros hemos puesto mucho im-

pulso en nuestro Campo Escuela, en el entendimiento que nuestros estudiantes tienen que tener práctica, ir a pisar la tierra y deben contactarse con esa realidad entendiendo que muchos vienen de la ciudad y les interesa ser ingenieros agrónomos o zootecnistas o técnicos en jardinería pero nunca antes han tenido ese contacto, y esa experiencia es la que nosotros queremos brindarles para que el día que egresen puedan sumar no solo desde el conocimiento teórico, sino con la experiencia práctica de saber lo que están hablando.

Todo ello a su vez lo hemos ido complementando mediante el fortalecimiento de un programa llamado "Practicato Agronómico" el cual es optativo; en realidad son dos o tres programas de formación profesional en donde nuestros egresados que trabajan en empresas se involucran y son Tutores. Entonces convocamos a participar en un programa de tutorías en donde los alumnos concurren a la empresa y llevan

Continúa en la contratapa





- Estrategia de Empresas y Organizaciones.
- Formulación y Gestión de proyectos con Cadena Crítica.
- Gerencia de Procesos y Personas.
- Creación de Ofertas Irresistibles.
- Procesos de Pensamiento para el Enfoque en Resultados.
- Educación y Entrenamiento para la Gerencia
- Análisis de Rentabilidad - Flujo de Fondos

infopiensaloargentina@gmail.com

/PiensaloAR

@PiensaloAR

(0385) 154335019

Conversamos con Marcelo Conrero (\*)

# EL PLAN ESTRATÉGICO, UNA HERRAMIENTA DE ACCIÓN

Viene de la página 3.

adelante una serie de actividades desde un mes hasta un año, dependiendo la actividad de la empresa que se trate. Muchas veces a esos estudiantes que han adquirido experiencia, les sirve para quedar trabajando fijos en la empresa o para conseguir trabajo en una empresa del mismo rubro, porque al tener esa experiencia certificada con un programa, e incluso con un trabajo final que ellos hacen, obviamente es una buena carta de presentación.

Lo que además venimos haciendo es un gran seguimiento, no solo de nuestros egresados (consultándolos directamente) sino a las empresas que los toman, la verdad es que tenemos muy buenas opiniones en cuanto a la predisposición, a la actitud y a la aptitud que tienen nuestros profesionales cuando egresan y salen y empiezan a trabajar en una empresa. Para un profesional de grado es muy importante que las unidades académicas entendamos que tienen que tener esa formación, que tienen que tener esa experiencia, porque no alcanza solamente con el conocimiento teórico.

**PI: ¿Considerás que las empresas en este momento tienen plena conciencia de la importancia de una buena planificación? Esto más allá de planificar el ciclo de un cultivo, que seguramente lo hacen, nos referimos a la planificación de la actividad empresarial en sí misma como un sistema cuyo uno de sus propósitos es lograr una rentabilidad sustentable en el tiempo.**

**MC:** Yo creo que sí y cada vez más. Tal vez hace muchos años atrás era más complejo, pero el sistema permite que nuestros profesionales se involucren profundamente en el tema de asesora-

miento, pero no solo en lo administrativo o en lo estratégico de lo que puede ser por ejemplo el mercado. Me refiero a que es tan amplio nuestro abanico de incumbencias y son tantos los rubros agropecuarios en los cuales un agrónomo puede desenvolverse, que en realidad lo que también necesitamos y lo que nos están reclamando es la formación específica por grado... por ejemplo; vos podés trabajar en un campo bobino, pero también podés trabajar en horticultura y en frutales. Son todos rubros totalmente diferentes y si bien tienen la formación para salir y trabajar en cualquiera de ellos, la especialización posterior en temas específicos es muy importante.

Hoy en día todo esto que mencionaron en la pregunta son temas excluyentes y que siempre resultan necesarios, porque si bien está la producción de alimentos en cantidad y calidad, los productores y las empresas tienen que tener una rentabilidad y por lo tanto las estrategias comerciales y las estrategias de planificación, porque no es lo mismo salir con una verdura anticipadamente por los precios que salir tardíamente. Los profesionales nuestros por suerte están asesorando a los productores y es fundamental, todo tiene que tener una rentabilidad así sea una economía familiar, si eso no repercute en una subsistencia familiar es obvio



**Marcelo Conrero**

- Decano de la Facultad de Cs. Agropecuarias UNC
- Ingeniero Agrónomo
- Profesor Adjunto Cátedra de Mejoramiento Genético Vegetal
- Miembro integrante de proyectos de SeCyT

que hay algo que no está funcionando.

**PI: ¿El profesional de Ciencias Agropecuarias, es proclive al trabajo interdisciplinario con otras profesiones en lo que respecta a la orientación empresarial de la actividad productiva?**

**MC:** Si, por suerte si y cada vez más... te diría que la educación del futuro está apuntando un poco a eso. Todo esto del sistema de créditos que nosotros estamos trabajando, empezamos a nivel de la Universidad de Córdoba pero ya está instalado a nivel nacional y estamos por hacerlo a nivel latinoamericano, entendemos que el conocimiento debería

desestructurarse de alguna manera. Hoy un agrónomo puede especializarse en lo que es economía agropecuaria y tener un gran conocimiento de cultivos y de la parte técnica, si se complementa con esto, nosotros pensamos que en el futuro los títulos que hoy conocemos no van a existir y de hecho viene sucediendo; hay una interacción con un montón de áreas diferentes que nos ha permitido evolucionar mucho, no solo a nosotros los agrónomos sino al resto de las profesiones en donde el abordaje de los temas es cada vez más interdisciplinario. Creo que todos deberíamos apuntar a eso porque sería mucho más eficiente por un lado el uso de los recursos y, por otro lado, más efectivas las decisiones que se vayan a tomar.

**PI: ¿Consideras que es conveniente trabajar en el convencimiento de las estructuras jerárquicas o directivas de las empresas? En el sentido de si es positivo dirigirle cierta oferta educativa tendiente a cambiar algunos esquemas mentales o algunos paradigmas que hoy rigen en el sector pero que claramente no lo harán a futuro.**

**MC:** Si, yo creo que hay que trabajar sobre nuevos paradigmas. El tema tecnológico particularmente en lo nuestro

está evolucionando a pasos agigantados, es un sector que se apropia muy rápidamente de los cambios tecnológicos y esos cambios evolucionan tan rápidamente que amerita tener una visión mucho más alejada de la actualidad en la toma de decisiones. Son procesos que si uno no los va conduciendo hacia un lugar en concreto y nos quedamos en el corto plazo, la verdad es que ninguna empresa puede subsistir en esta realidad que vivimos hoy y obviamente por eso se está buscando en los espacios gerenciales personas que tengan una formación en planificación.

Hay que saber escuchar mucho hoy en día, hay que saber interactuar con otras profesiones como lo decíamos recién, pero por sobre todas las cosas hay que saber ordenar esas ideas. Entonces digo que una formación gerencial con una visión integradora, futurista de por dónde podría pasar la actividad de la empresa o de las empresas en las cuales se está desarrollando, es clave para nuestros profesionales hoy en día. Entre otras cosas, es clave el rol social, el rol profesional, la responsabilidad empresarial que tienen que tener... nosotros venimos trabajando mucho con eso aquí en nuestra Facultad, hemos incluido una materia específica con respecto a esto porque entendemos que los profesionales deben tener conocimiento de la responsabilidad empresarial que van a desenvolver el día de mañana tanto en forma personal como asesorando a alguien. Creemos que somos conductores del cambio, por esa razón en la raíz del asesoramiento se debe intervenir dando respuestas concretas de cómo se deben hacer las cosas, porque muchas veces no se sabe cómo hacerlas y nuestra Facultad transita hoy el camino para acrecentar ese conocimiento ■

